

『第3期白石町まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）』及び『白石町人口ビジョン（案）』
パブリックコメント実施結果について

- 意見募集期間 令和7年1月14日（火）から令和7年2月10日（月）まで
- 提出された意見 1人 11件
- 意見内容と意見に対する考え方

No.	意見要旨	意見に対する町の考え方
1	【人口ビジョン 7ページ】 隣接している市町については、すべて記載してほしい。	総務省の引用元データで集計できる市町分を記載しています。
2	【人口ビジョン 13ページ】 表6に単位が記載されていない。	単位（人）を記載します。
3	【総合戦略1ページ】 「国のデジタル田園都市国家構想総合戦略を勘案して」とあるが、国では、R6.10.11付けでデジタル田園都市国家構想実現会議事務局の所管事務が、新しい地方経済・生活環境創生本部事務局に移管され、R6.12.24には地方創生2.0の「基本的な考え方」が出されており、そちらに政策がシフトしていくと予想される。 そのため、それも踏まえた計画内容とするべきでは？	国の総合戦略を勘案して策定していますので、今後、新しい地方経済・生活環境創生会議から、現在のデジタル田園都市国家構想総合戦略に代わる総合戦略が示されたら、来年度以降、状況に応じて改訂していきます。
4	【総合戦略3ページ】 人口ビジョンの12ページの（2）目指すべき将来の方向の内容との整理はどのようにしているのか。 「デジタルの力を利用した地方の社会課題解決」とあるが、計画の中身はデジタルとは関係ないようだが？	基本目標①、基本目標②、基本目標③、基本目標④それぞれ目指すべき方向は、人口ビジョンの将来の方向と整合性を図って策定しています。 デジタルの活用は手段ですので、業務の中で随所に取り込んでいきます。デジタル活用の具体例として、GPSデータ（観光入込客数のカウント等）、アプリ（子育て情報等）、SNS（情報・魅力発信）、オンライン手続（申請等、デジタル商品券、キャッシュレス対応等を想定しています。
5	【総合戦略 10ページ以降】 「（2）数値目標」の必要性が不透明 一部のKPIを持ってきているようだが、それであれば、そもそも不要では？ 例えば、「仕事をつくる」であれば、新規の雇用創出や開業が最終的な数値目標となるのでは？ さらに、「毎年100人、人口減少を取り戻す」のが最終目標であるなら、それとの関連をきちんと整理、体系化しておく必要があると考える。	ご指摘のとおり具体的な施策のKPIの中から、特に町として人口減少対策に効果的であり重要視しているものを数値目標としています。限られた財源の中で施策の優先順位を見える化するために、数値目標は必要と考えます。 また、雇用数や開業については民間の経営判断によるものと判断しており、町が施策を実施したことで数値化できるものを目標にしています。 「毎年100人を取り戻す」を達成するために、各施策との関連を整理、体系化していきます。

6	<p>【総合戦略 11ページ以降】 (2) 働く人たちの空間づくり</p> <p>「女性や若者の働く場の創出」とあるが、空き店舗の活用は女性、若者に限ったものではない。</p>	<p>町としては、多くの若者が流出している現状を課題と捉えていることから、町内で若者が働ける場を創出する具体的な施策の一つとして、空き店舗を活用することで、若者や女性が移住や定住につながるように記載しています。</p>
7	<p>【総合戦略 14ページ】 (1) “ふるさと学”の推進</p> <p>農業だけを対象としているが、地場産業すべてを対象とすべき。</p>	<p>いただいたご意見を踏まえて以下のとおり修正いたします。</p> <p>「町内小中学校での農業、」→「町内小中学校での農業を始めとした各種地場産業、」</p>
8	<p>【総合戦略 16ページ】 (3) 町民に向けた魅力の発信</p> <p>単にSNSの登録者数を増やすことが目的となつてはならない。登録者数が増えるようなコンテンツを作っていくことが重要。</p>	<p>町内外へのPRを強化していく上で、広報活動に関する方針やルール、組織体制等を定めた広報戦略の策定を行っているところであり、本町の持つ魅力をメッセージとして発信するため、ブランドメッセージ「しろめし町 しろいし町」を作成しました。</p> <p>今後、情報発信のツールとして、町公式LINEの機能拡充を予定しており、町内外の方に向けて、必要な情報や町の魅力を積極的に発信していきます。</p>
9	<p>【総合戦略 17ページ】</p> <p>KPIに浄化槽設置数を設定することに違和感 それが、どう定住、移住につながるのか？</p>	<p>生活スタイルの変容や衛生面の改善からトイレや洗濯などの生活排水については水洗化が望まれており、また適正な汚水処理を行うことで公共水域の水質保全が保たれます。</p> <p>本町では下水道等の集合処理区域以外は合併浄化槽の推進エリアに指定し、個人設置型による普及推進を行っているところです。</p> <p>しかし、合併浄化槽の設置には高額な費用負担がかかることから、町では新築や汲み取り式便槽から合併浄化槽へ転換する設置費用に対し補助を行うことで、住環境のインフラ整備が促進され、移住・定住につながるものと考えています。</p>
10	<p>【総合戦略 20ページ】</p> <p>KPIに「婚活イベントの実施回数」とあるが、参加者数の方が適当</p>	<p>参加者数を目標とすると大規模イベントになりがちですが、婚活者のニーズは多種多様です。時代に合った形のイベントや出会いの場を創出していきたいので、実施回数をKPIにしています。</p>
11	<p>【総合戦略 26ページ】</p> <p>KPIに「講座開催数」とあるが、何の講座不明</p>	<p>ご指摘を受け、下記のとおり変更します。</p> <p>「講座開催数」→「生涯学習講座開催数」</p>