

2 定住促進、移住支援

来たか！住みたか！よか！しろい！

【KPI(重要業績評価指標)】	数値目標
空き家・空き地バンク登録件数	5年間で40件
移住・定住者数	5年間で80人 5年間で650人

【具体的な施策】	内容
(1) 空き家・空き地バンク、お試し移住	空き家・空き地バンク制度を継続するとともに、登録された空き家などを活用したお試し移住制度を創設します。
(2) JR通学者・通勤者の利便性向上	通学者・県外通勤者の町内JR駅利用を促進するため、駅周辺を整備します。
(3) 生活排水処理施設の整備の促進	特定環境保全公共下水道施設、農業集落排水処理施設及び浄化槽の一体的な整備を行います。
(4) 住宅取得者への支援	若者・子育て世帯の住宅取得等を支援し、移住・定住の促進を図ります。
(5) 移住者への支援	県外からの移住者に対し支援金を交付し、移住・定住の促進を図ります。

(5) 具体的な施策とKPI(重要業績評価指標)

1 結婚推進対策の充実

うれしい！楽しい！大好き！しろい！

【KPI(重要業績評価指標)】	数値目標
成婚数	5年間で40組 5年間で160組

【具体的な施策】	内容
(1) 婚活サポート事業の拡充	<p>婚活サポーターによる取組に加え、婚活事業に関連する民間企業や個人との連携、イベントや県内他の市町との連携など多様な取組を行っていきます。</p> 
(2) 結婚新生活支援	<p>結婚新生活者への支援を検討していきます。 結婚に伴う新生活のスタートアップにかかる費用を支援します。</p>