

~~— 関のノウハウを活かして連携し、効能や成分を分析して販売につなげる。中山間地や休耕田を活用する。 —~~

(3) 6次産業化の推進

情報発信、販路開拓、補助事業活用などへの相談・指導を行います。

(4) 商工業者などへの支援

新商品や新製品の開発、新たな販売促進及び商店街の賑わいづくりに取り組む人への支援を行います。

4 地域を理解するふるさとで活躍する人材の育成

【重要業績評価指標（KPI）】

- ・ Uターン者 5人

(1) “ふるさと学”の推進

町内外の教育機関との連携を含め、町内小中学校での農業、地域の地理歴史及び文化の理解を深め、ふるさとに誇りと愛着を持ってもらい、将来のUターンにつなげていきます。

(2) 地元定着の促進

大学、高等学校及び企業等と連携し、町内に居住し、県内で就職する高校生や大学生を増やすための取組を行います。