

総合戦略の構成について

<例>

具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）

1 白石町の魅力発信

【重要業績評価指標（KPI）】

- ・道の駅来店者数 年間30万人
- ・町ホームページアクセス件数 20%増
平成26年 197,700件 → 平成31年 237,200件

(1) 道の駅整備事業

平成30年度の有明海沿岸道路福富インターチェンジ（仮称）供用開始に合わせ、町の農水産物・6次産品や観光等の情報発信の拠点として整備します。

(2) がばいよかどこ発信事業

従来の特産物PRに加え、町そのものをマスコミやSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）等多様な手段を用いて発信することで知名度を上げ、特産物や地域資源を通じたファンの確保や移住者に選択してもらえる町としてPRします。

事業（例）

- 1 PR動画作成
- 2 特産品販売促進事業
 - ・東京フェア、関西フェアなど物産展への出品
- 3 PRキャンペーン
 - ・ねぎ坊主
 - ・ステッカー
 - ・ラジオ番組
 - ・ヤフオクドームへの看板設置 など

点線部分については、今後5年間で取り組んでいく事業の例だが、今回の総合戦略には記載しない。